



BOZZA 1

CARREFOUR E SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA INSIEME PER IL BENESSERE DEGLI ANIMALI

Sarà distribuita in esclusiva nei punti vendita Carrefour la nuova linea di salumi Beretta per la tutela del benessere animale

Milano, 11 maggio 2017 – Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta hanno presentato oggi, in occasione della fiera “TuttoFood”, la nuova linea di salumi “*Filiera Benessere Animale*”, realizzata in esclusiva per Carrefour Italia da Salumificio Fratelli Beretta.

La nuova linea, che prevede la distribuzione in esclusiva presso tutta la rete dei punti vendita Carrefour, è realizzata partendo da allevamenti che tutelano il benessere animale attraverso un'alimentazione vegetale, prevalentemente da erba e foraggi, e certificata NO- OGM. Viene inoltre assicurato il rispetto del ciclo naturale di crescita attraverso allevamenti non intensivi e all'aperto.

Saranno quattro inizialmente le referenze della nuova linea che saranno distribuiti attraverso i punti vendita di Carrefour in Italia, riconoscibili con la specifica indicazione sul packaging “*Filiera Benessere Animale*”: Prosciutto Cotto Nostrano Alta Qualità, Prosciutto di Parma DOP, Salame Milano e Bresaola.

“*Filiera Benessere Animale*” è il frutto della collaborazione tra Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta per rispondere alle richieste di una società che si evolve e richiede sempre maggiori tutele e certificazioni per il benessere degli animali negli allevamenti. Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta si mostrano in questo modo proattive nella realizzazione di prodotti cruelty-free già rigidamente regolamentati in alcuni Paesi del Nord Europa.

“*Siamo da sempre attenti all'innovazione e ai segnali che vengono dal mercato, e in questo senso vediamo uno spazio ancora piccolo, ma in crescita, per i prodotti “animal welfare”. La nostra mission come distributore leader nell'innovazione è immaginare, anticipare e soddisfare i bisogni di servizio della nostra clientela. La nuova linea Filiera benessere animale va esattamente in questa direzione, e rappresenta un altro esempio di quanto per Carrefour sia importante presidiare la filiera.*” - ha commentato Grégoire Kaufman, Direttore Commerciale e Marketing Carrefour Italia.

“*Per la prima volta in Italia - ha commentato Lorenzo Beretta, Direttore Commerciale del Gruppo Fratelli Beretta – intraprendiamo un percorso congiunto con un grande player della grande distribuzione, sulla base di esperienze maturate in altri mercati europei, quale quello inglese, svizzero e scandinavo, dove da tempo i consumatori si sono dimostrati sensibili al tema del benessere animale. E' un passo significativo perché grazie ai nuovi processi di produzione e alle nuove tecniche di allevamento promosse dalla nostra azienda oggi siamo*



in grado di rispondere alle crescenti richieste dei nostri clienti garantendo il massimo benessere per gli animali.”

Per ulteriori informazioni

Carrefour:

Community Group – 02 89404231

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@communitygroup.it

Salumificio Fratelli Beretta

Sergio Veneziani – sergio.veneziani@edelman.com

Luana Maltese – luana.maltese@edelman.com - 3371076467

Il Gruppo Carrefour, primo distributore europeo al servizio degli italiani

Il Gruppo Carrefour, primo distributore in Europa e secondo nel Mondo, opera in Italia con 1.073 punti vendita suddivisi in 57 Ipermercati Carrefour, 413 Supermercati Carrefour Market, 589 punti vendita di prossimità Carrefour Express, 13 Cash and Carry Docks Market e Grosslper e 1 punto vendita Supeco. Carrefour presente in 18 regioni, impiega in Italia oltre 20.000 collaboratori impegnati quotidianamente nell’offrire i migliori servizi ai clienti, ed è una delle realtà della distribuzione più capillari sul territorio italiano. Innovazione, convenienza, servizi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano sono i principali punti di forza di Carrefour, che ha sviluppato una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche. In un’ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell’offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, Carrefour Banca con 36 sportelli operativi e 24 stazioni di carburante gestite dal Gruppo. Per maggiori informazioni www.carrefour.it.

Il Gruppo Fratelli Beretta, passione per la qualità dal 1812

Il Gruppo Fratelli Beretta, nasce come salumificio artigianale oltre 200 anni fa a Barzanò, nel cuore della Brianza. Oggi il Gruppo è giunto all’ottava generazione e, con i suoi 22 stabilimenti in Italia e all’estero e i suoi 1.500 dipendenti gioca un ruolo da protagonista nell’industria alimentare. Sul mercato italiano, il Gruppo opera con due brand principali: Beretta, il marchio per eccellenza dedicato a tutte le linee della salumeria italiana e Wuber, brand specialista che produce la più alta e variegata gamma di wurstel. I prodotti del Gruppo vengono distribuiti principalmente attraverso grande distribuzione organizzata, distribuzione organizzata, horeca, vending, normal trade ed estero. Il Gruppo conta, ad oggi, oltre 500 referenze a marchio proprio tra cui 19 produzioni IGP/DOP. Il fatturato complessivo del Gruppo Beretta nel 2016 è stato di 755 milioni di euro. Per maggiori informazioni www.fratelliberetta.com