



NOTA STAMPA

Il “*violino del Montefeltro*” pensa al futuro

Produzione, distribuzione e identità, le tre aree d’evoluzione del Prosciutto di Carpegna DOP

Carpegna, 13 luglio 2017 - Sono stati presentati oggi, durante la conferenza stampa organizzata dal **Consorzio Prosciutto di Carpegna DOP**, i progetti futuri legati alla valorizzazione del “*violino del Montefeltro e gioiello delle Marche*”.

La seconda metà del 2017 vedrà infatti il Prosciutto di Carpegna DOP protagonista di un’evoluzione prevalentemente concentrata su tre aree: la **produzione** si potenzia, i **mercati distributivi** si allargano, la cultura di questa DOP ufficializza la sua **identità**.

Come anticipato lo scorso anno ad Urbino dai rappresentanti del neo costituito Consorzio, l’ampliamento dello stabilimento è oggi una realtà; l’inaugurazione dei nuovi spazi è prevista infatti entro i prossimi mesi. Il potenziamento produttivo è ambizioso: **si passerà da 1750 a 3000 prosciutti a settimana**. L’allargamento produttivo coincide con una maggiore copertura dei mercati: l’export negli Usa, per cui si è ottenuto l’agreement nel 2016, diventerà effettivo a fine 2017 e quindi il Carpegna DOP, indiscussa eccellenza italiana, sbarcherà ufficialmente oltre oceano.

Ultima, non per importanza, l’**identità stessa del Prosciutto di Carpegna DOP** verrà formalizzata attraverso la pubblicazione del documento fondativo a firma del Consorzio che vedrà luce in concomitanza con la finalizzazione dell’allargamento produttivo.

Il progetto editoriale si propone di raccogliere la tradizione centenaria del prodotto, raccontandolo attraverso il suo territorio e le testimonianze delle persone che hanno contribuito, nel lontano e recente passato, alla sua esclusiva eccellenza.

Consorzio Prosciutto di Carpegna DOP

Il 27 Maggio del 2015 nasce il primo Consorzio di promozione, tutela e valorizzazione del Prosciutto di Carpegna DOP. L’accordo tra produttori, allevatori, macellatori e confezionatori, siglato in occasione di EXPO, ha recentemente ottenuto il riconoscimento ufficiale dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali.

Gli obiettivi del neonato Consorzio di filiera sono volti alla tutela, al controllo delle fasi di lavorazione, alla valorizzazione, in Italia e all’estero e al supporto di programmi di ricerca e sperimentazione tecnica a favore di questa rarità del Montefeltro.

Per ulteriori informazioni:

Marketing Banco Taglio – Carpegna Prosciutti e Consorzio Prosciutto di Carpegna DOP

Salumificio Fratelli Beretta - Daniela Pasquino – daniela.pasquino@fratelliberetta.com T: +39 02909851 - m: +39 342 0907626

Ufficio stampa Consorzio Prosciutto di Carpegna DOP

Edelman – Luana Maltese – luana.maltese@edelman.com T: +39 02 63116.230 - m: +39 3371076467